Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П.А. Соловьева»

ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра экономики, менеджмента и экономических информационных систем

ДОКЛАД

по дисциплине:

«Управление проектами и инновациями» на тему:

«Передача прав на объекты интеллектуальной собственности:

коммерческие и некоммерческие формы»

Выполнил: студент группы ИВМ-24

Руководитель: кандидат экономических наук, доцент

Рыбинск 2024

Смирнов Д.И.

Ломанова Е.В.

Передача прав на объекты интеллектуальной деятельности: коммерческие и некоммерческие

Цель данного доклада — рассмотреть различные формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности, разделив их на коммерческие и некоммерческие. Мы проанализируем, как эти формы используются на практике, какие права и обязанности они подразумевают, а также как они влияют на развитие технологий и культурные процессы.

Термины:

Интеллектуальная собственность (ИС) — это совокупность прав, предоставляемых законом на результаты интеллектуальной деятельности, включая авторские права на литературные и художественные произведения, патенты на изобретения, товарные знаки и промышленные образцы, которые позволяют авторам и владельцам контролировать использование своих творений и извлекать из них экономическую выгоду.

Результат интеллектуальной деятельности — это оригинальное творение, созданное в результате умственной работы, включая литературные и художественные произведения, научные открытия, изобретения, компьютерные программы и другие формы, которые могут быть защищены законом в качестве объектов интеллектуальной собственности, что дает их авторам или правобладателям право контролировать использование и распространение этих результатов.

Защита объектов интеллектуальной собственности:

* Авторские права

Авторские права охватывают оригинальные произведения литературы, музыки, искусства, кино и других форм творчества. Эти права предоставляют авторам возможность контролировать использование своих произведений и защищать их от несанкционированного копирования. Ключевые аспекты:

**Произведения**: книги, фильмы, музыка, картины.

**Автоматическая защита**: авторские права возникают с момента создания произведения.

**Срок действия**: обычно 70 лет после смерти автора.

* 1.2. Патенты

Патенты защищают изобретения и технические решения, которые представляют собой новые и оригинальные идеи. Патент дает его владельцу право исключительного использования изобретения на определенный срок. Ключевые аспекты:

**Типы патентов**: патенты на изобретения, полезные модели.

**Срок действия**: обычно 20 лет с момента подачи заявки.

**Требования**: изобретение должно быть новым, иметь изобретательский уровень и промышленную применимость.

* Товарные знаки

Товарные знаки служат для идентификации товаров и услуг конкретной компании, позволяя потребителям отличать их от продукции конкурентов. Ключевые аспекты:

**Формы**: логотипы, названия, символы.

**Защита**: товарный знак регистрируется и может действовать бессрочно при условии использования.

**Функция**: помогает поддерживать репутацию бренда и защищает от подделок.

* Промышленные образцы

Промышленные образцы защищают уникальный внешний вид продукции, включая форму, цвет и текстуру. Это может быть важно для брендов, стремящихся выделиться на рынке. Ключевые аспекты:

**Объекты**: дизайн мебели, упаковки, одежды.

**Срок действия**: обычно от 5 до 25 лет в зависимости от законодательства.

**Фокус на внешнем виде**: защищает лишь визуальные характеристики, но не функциональность.

* Коммерческие тайны

Коммерческие тайны представляют собой информацию, не доступную широкой публике, которая дает компании конкурентное преимущество. Это может быть формула, бизнес-план или клиентская база. Ключевые аспекты:

**Хранение конфиденциальности**: требует мер по защите информации.

**Не требует регистрации**: защита основана на соблюдении конфиденциальности.

**Срок действия**: неограничен, пока информация остается секретной.

Формы передачи прав подразделяются на:

* **Коммерческие формы передачи прав** — это методы, с помощью которых правообладатели передают свои права на объекты интеллектуальной собственности с целью получения прибыли. Эти формы включают лицензирование, прямые продажи, франчайзинг и другие методы, которые позволяют правоприобретателям использовать объекты для извлечения экономической выгоды.
* **Некоммерческие формы передачи прав** — это способы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности, не направленные на получение прибыли. Они способствуют распространению знаний, культуры и доступа к информации. Примеры включают открытые лицензии, публикации в общественном достоянии и инициативы в области образования, позволяющие свободно использовать и адаптировать объекты без коммерческой выгоды.

Коммерческие формы передачи прав на ОИС

Коммерческие формы передачи прав играют важную роль в монетизации ИС, позволяя извлекать прибыль и развивать бизнес.

* Лицензионные соглашения

Лицензионные соглашения позволяют правообладателю предоставлять третьим лицам право использовать объект интеллектуальной собственности.

**Типы лицензий**: Эксклюзивные (один лицензирующий) и неэксклюзивные (несколько лицензий).

**Вознаграждение**: обычно осуществляется в виде роялти.

**Срок действия**: может быть временным или бессрочным.

* Прямые продажи

Прямые продажи предполагают полное или частичное отчуждение прав.

**Преимущества**: Быстрое получение финансирования.

**Недостатки**: Потеря контроля над объектом.

* Франчайзинг

Франчайзинг позволяет использовать бизнес-модель и бренд правообладателя.

**Преимущества**: Готовая модель и поддержка для франчайзи.

**Недостатки**: Необходимость контроля за качеством.

* Совместные предприятия и партнерства

Совместные предприятия объединяют ресурсы компаний для разработки ОИС

**Преимущества**: Разделение рисков и затрат.

**Недостатки**: Сложности в управлении и возможные конфликты.

* Коммерциализация через стартапы

Создание стартапов на основе объектов интеллектуальной собственности позволяет реализовать инновационные идеи.

**Преимущества**: Привлечение инвестиций.

**Недостатки**: Высокий уровень риска.

Некоммерческие формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности

Некоммерческие формы передачи прав направлены на распространение знаний и доступ к творческим произведениям без извлечения прибыли.

* Открытые лицензии

Открытые лицензии, такие как Creative Commons, позволяют авторам делиться своими произведениями, обеспечивая свободу использования и модификации.

**Преимущества**: способствуют распространению знаний и культурному обмену.

**Недостатки**: могут снизить потенциальные доходы авторов.

* Публичное достояние

Общественное достояние включает произведения, которые больше не защищены авторским правом, позволяя свободное использование.

**Преимущества**: расширяет доступ к культуре и знаниям.

**Недостатки**: Авторы теряют контроль над использованием.

* Научные публикации

Авторы публикуют исследования в открытом доступе, позволяя свободное использование и цитирование.

**Преимущества**: ускоряет научный прогресс.

**Недостатки**: может требовать финансирования для публикации.

* Система образования

Передача прав на учебные материалы для использования в образовательных целях.

**Преимущества**: улучшает доступ к ресурсам для студентов.

**Недостатки**: может потребовать дополнительных ресурсов для адаптации.

Проблемы в передаче прав на объекты интеллектуальной собственности

Передача прав на объекты интеллектуальной собственности сталкивается с различными проблемами:

* Юридические проблемы

Разные законодательства и недостаток правовой ясности затрудняют процесс передачи.

* Технические проблемы

Цифровые копии и угроза хакерских атак усложняют контроль над использованием.

* Культурные и этические вопросы

Ограничения могут препятствовать доступу к культурным материалам и вызывать споры о авторстве.

* Коммерциализация vs. открытость

Баланс между извлечением прибыли и открытым доступом является сложной задачей.

Сравнение коммерческих и некоммерческих форм передачи прав

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Коммерческие формы | Некоммерческие формы |
| Цель | Извлечение прибыли | Распространение знаний и культуры |
| Примеры | Лицензионные соглашения, франчайзинг, прямые продажи | Открытые лицензии, публичное достояние, научные публикации |
| Вознаграждение | Обычно предусмотрено (роялти, разовые платежи) | Обычно отсутствует или минимально |
| Контроль | Правообладатель сохраняет контроль над условиями использования | Меньший контроль, часто позволяет свободное использование |
| Доступность | Могут ограничивать доступ к объектам для защиты интересов авторов | Способствуют более широкому доступу к информации и ресурсам |
| Юридические аспекты | Требуют формальных договоров и соблюдения юридических норм | Могут использоваться без сложных юридических процедур (например, открытые лицензии) |

Случаи передачи объекта интеллектуальной деятельности без договора:

Коммерческие формы

**Неофициальные соглашения**: В некоторых случаях правообладатели могут устно согласовать условия использования объекта. Однако это не рекомендуется из-за юридических рисков и отсутствия защиты.

**Лицензии с открытым доступом**: Некоторые коммерческие продукты могут быть предоставлены на условиях, аналогичных открытым лицензиям, что позволяет использовать их без формального договора.

Некоммерческие формы

**Открытые лицензии**: Использование объектов, лицензированных, например, под Creative Commons, не требует отдельного договора. Условия использования определяются самой лицензией.

**Публичное достояние**: Объекты, ставшие общественным достоянием, могут использоваться без каких-либо договоров или разрешений, поскольку они не защищены авторским правом.

Creative Commons (CC) — это набор лицензий, который позволяет авторам делиться своими произведениями, устанавливая условия для использования, изменения и распространения. Лицензии CC позволяют сохранить авторские права, но при этом дают другим возможность свободно использовать материалы на определенных условиях.

Основные лицензии:

CC BY — использование с указанием авторства.

CC BY-SA — использование с указанием авторства и лицензированием производных работ.

CC BY-ND — использование без изменений с указанием авторства.

CC BY-NC — использование только в некоммерческих целях с указанием авторства.

CC BY-NC-SA — некоммерческое использование с лицензированием производных работ.

CC BY-NC-ND — некоммерческое использование без изменений с указанием авторства.

Преимущество: доступность и простота для авторов и пользователей.